



KUMPPANUUS

Kylille

LEADER



JÄRJESTÖMARKKINAT

MITÄ?

Kahdeksan pop-up-tapahtumaa koko maakunnan alueella.

KENELLE?

#muavarten – järjestöt ovat jokaista maakunnan asukasta varten, samoin järjestömarkkinat-tapahtuma.

MITEN?

Tapahtumakierros ajoittui kahden viikon ajalle toukokuussa, kukin tapahtuma kesti iltapäivän + illan (ohjeohjelma). Maakunnallinen koordinaatio, mukana sekä paikallisia että maakunnallisia järjestöjä + kunnat ym. Paikallinen järjestelyvastuu kuntatiimeillä. Toreilla tai liikuntahalleissa järjestetyissä pop-up-tilaisuuksissa esiteltiin järjestöjen palveluja ja pidettiin paneeli järjestö- ja vapaaehtoistoiminnan merkityksestä.

VAIKUTUS:

Järjestöjen toiminta tuli tutuksi asukkaille – uusia palvelu- ja harrastusvinkejä, uusia toimijoita. Järjestelyissä mukana olleiden tahojen yhteistyö lisääntyi. Vapaaehtoistyön arvostus kasvoi.

YHTEISTYÖ:

Maakunnan koko järjestökenttä + kunnat + maakuntaliitto + hankkeet. Kevään 2019 kierroksella mukana yli 300 järjestöä.



Tuotekortit ovat Etelä-Pohjanmaan Leader-ryhmien Kylille-hankkeen toteuttamia.