**Nelikenttä /**

(kylän nimi)

*“Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen.”*

**Imagokylät**

Kylässä keskitytään digitaalisten palvelujen kehittämiseen parantamaan tiedonsaantia, viestintää, yhteisöllisyyttä ja palveluiden saatavuutta.

Esimerkkejä malleista, joita kylässä voidaan kokeilla:

* **Kylän identiteetin tunnistaminen ja vahvistaminen**

(arvot, erottuvuus,viestiminen ja verkostot)

* **Kylän brändi, logo ja graafinen ilme**
* **Kylän markkinointikampanjat**
* **Löydettävyys ja näkyvyys** (kotisivut, sosiaalinen media..)
* **Visuaalisuus ja kyläfiilis**
* **Kylän viihtyvyyden parantaminen** (kyläkyselyt ym..)
* **Tapahtumat** (toimintasuunnitelma, osallistaminen, talkoot ja opintomatkat..)
* **Yhteistyö** (kumppanikylät, ystävyyskylät, yhteiset tapahtumat ja kansainvälinen yhteistyö..)
* **Benchmarking eli vertailuanalyysi**
* **Valtakunnallisiin kampanjoihin osallistuminen**

(avoimet kylät, nuku yö ulkona, lähiruokapäivä ym..)

**Kylätoiminta on tekemisen demokratiaa**

**•**

**•**

**•**

**•**

**•**

**•**

**•**

**paikallista kansanvaltaista yhteisöllistä omaehtoista**

**itse tavoitteensa asettavaa vapaa-ajalla tapahtuvaa**

**kunkin kylän erityisiin olosuhteisiin perustuvaa**

(Juha Kuisma, Kylien liiketoimintaopas)

**Vahvuudet**

**Heikkoudet**

**Mahdollisuudet**

**Uhat**

**TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0**



**Imagokylä 2030 /**

(kylän nimi)

**TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0** *“Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen.”*

**1. Kohderyhmä**

Lyhyt kuvaus

**2. Tavoitteet ja päämäärät**

Painopistealueet, jotka ovat etusijalla

**Imagokylät**

Tunnettuja, tunnistettavia ja houkuttelevia

Tavoitetila: Yhteisöllinen, turvallinen ja omalei- mainen Etelä-Pohjanmaa

*”Vuonna 2030 Etelä-Pohjanmaa on tunnustettu yhteisöllisyydestään, turvallisuudestaan ja omaleimaisesta kulttuuristaan. Kylän asukkaat ja vierailijat ihailevat sen luontoa, joka on säi- lynyt puhtaana ja virheettömänä. Maakunnan vahvat juuret ovat herättäneet ylpeyttä asuk- kaissa ja houkutelleet niitä, jotka arvostavat vahvaa maakuntahenkeä.”*

**4. Rahoitus ja vastuu**

Tarvitaanko ulkopuolista rahoitusta? Mitä maksaa ja ketkä ovat vastuussa?

**3. Toimenpiteet**

Mitä tehdään, miten tehdään ja milloin tehdään? Muista tiedotus!

Kylän imagoon on panostettu, se korostaa yh- teisöllisyyttä, kestävyyttä sekä modernia palvelukulttuuria, jolloin yhä useampi nuori ja perhe näkee Etelä-Pohjanmaan kylät houkutte- levina asuinpaikkoina.

Tämä on johtanut siihen, että uusia asukkaita on saapunut alueelle, tuoden

mukanaan uusia ideoita, taitoja ja elinvoimaa.

Kylän aktiivinen panostus imagoonsa, mo- nipuolisiin harrastusmahdollisuuksiin, digi- taaliseen infrastruktuuriin, ekologisuuteen ja kestävään kehitykseen on tehnyt siitä kilpailu- kykyisen vaihtoehdon sekä kaupunkiasumiselle että muille maaseutualueille.

**5. Iskulause tai manifesti**

Kiteytä ja kirjoita kylän visio

**6. Tätä visiota oli tekemässä**

Kyläläisten nimet

(Hankesuunnitelma)