

# Nelientä /

(kylän nimi)

“Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen.”

## Imagokylät

Kylässä keskitytään digitaalisten palvelujen kehittämiseen parantamaan tiedonsaantia, viestintää, yhteisöllisyyttä ja palveluiden saatavuutta.

Esimerkkejä malleista, joita kylässä voidaan kokeilla:

- **Kylän identiteetin tunnistaminen ja vahvistaminen** (arvot, erottuvuus, viestiminen ja verkostot)
- **Kylän brändi, logo ja graafinen ilme**
- **Kylän markkinointikampanjat**
- **Löydettävyys ja näkyvyys** (kotisivut, sosiaalinen media..)
- **Visuaalisuus ja kyläfiilis**
- **Kylän viihtyvyyden parantaminen** (kyläkyselyt ym..)
- **Tapahtumat** (toimintasuunnitelma, osallistaminen, talkoot ja opintomatkat..)
- **Yhteistyö** (kumppanikylät, ystävyyskylät, yhteiset tapahtumat ja kansainvälinen yhteistyö..)
- **Benchmarking eli vertailuanalyysi**
- **Valtakunnallisiin kampanjoihin osallistuminen** (avoimet kylät, nuku yö ulkona, lähiruokapäivä ym..)

## Kylätoiminta on tekemisen demokratiaa

- paikallista
- kansanvaltaista
- yhteisöllistä
- omaehtoista
- itse tavoitteensa asettavaa
- vapaa-ajalla tapahtuvaa
- kunkin kylän erityisiin olosuhteisiin perustuvaa

(Juha Kuisma, Kylien liiketoimintaopas)

## Vahvuudet

## Heikkoudet

## Mahdollisuudet

## Uhat



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0

# Imagokylä 2030 / \_\_\_\_\_

(kylän nimi)

“Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen.”

## Imagokylät

Tunnettuja, tunnistettavia ja houkuttelevia

**Tavoitetila:** Yhteisöllinen, turvallinen ja omaleimainen Etelä-Pohjanmaa

”Vuonna 2030 Etelä-Pohjanmaa on tunnustettu yhteisöllisyydestään, turvallisuudestaan ja omaleimaisesta kulttuuristaan. Kylän asukkaat ja vierailijat ihailevat sen luontoa, joka on säilynyt puhtaana ja virheettömänä. Maakunnan vahvat juuret ovat herättäneet ylpeyttä asukkaissa ja houkutteleet niitä, jotka arvostavat vahvaa maakuntahenkeä.”

**Kylän imagoon on panostettu**, se korostaa yhteisöllisyyttä, kestävyyttä sekä modernia palvelukulttuuria, jolloin yhä useampi nuori ja perhe näkee Etelä-Pohjanmaan kylät houkuttelevina asuinpaikkoina.

**Tämä on johtanut siihen**, että uusia asukkaita on saapunut alueelle, tuoden mukanaan uusia ideoita, taitoja ja elinvoimaa.

**Kylän aktiivinen panostus** imagoonsa, monipuolisiin harrastusmahdollisuuksiin, digitaaliseen infrastruktuuriin, ekologisuuteen ja kestävään kehitykseen on tehnyt siitä kilpailukykyisen vaihtoehdon sekä kaupunkiasumiselle että muille maaseutualueille.

(Hankesuunnitelma)

## 1. Kohderyhmä

Lyhyt kuvaus

## 2. Tavoitteet ja päämäärät

Painopistealueet, jotka ovat etusijalla

## 3. Toimenpiteet

Mitä tehdään, miten tehdään ja milloin tehdään? Muista tiedotus!

## 4. Rahoitus ja vastuu

Tarvitaanko ulkopuolista rahoitusta? Mitä maksaa ja ketkä ovat vastuussa?

## 5. Iskulause tai manifesti

Kiteytä ja kirjoita kylän visio

## 6. Tätä visiota oli tekemässä

Kyläläisten nimet