

TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0

**PILOTTIKYLÄT
KOKOONTUVAT
torstaina 5.9.**

KAIKKIEN TEEMOJEN YHTEINEN TYÖPAJA Seinäjoen Elinkeinotalolla

osoite Huhtalantie 2

- Paikalla jokaisen teeman asiantuntijat energia – digitaalisuus – imago
- Visioiden vahvistamista
- Suunnitelmien tarkennusta
- Vinkkejä ja verkottumista
- Ohjeita rahoituksen hakemiseen
- Kumppanuussopimuksen allekirjoitus

Tarjoilu klo 17.30 alkaen
Ohjelma alkaa klo 18.00

Ilmoittaudu elokuun aikana
Tuijalle, Jaanalle,
Annelle tai Päiville

www.kylille.net
tai bit.ly/TKsyksy24



LEADER

Ihmisten kokoisille yhteisöille!

Tervetuloa!



Euroopan unionin
osarahoittama

5.9.2024 Tuija Takamäki



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama



- Etelä-Pohjanmaan Leader-ryhmien yhteistyöhanke
- Hallinnoijana Leader Suupohja, toteutus kaikissa E-P:n Leader-ryhmissä Leader Kuudestaan, Aisapari, Liiveri
- Rahoitus Etelä-Pohjanmaan Ely-keskus
- Kesto 31.5.2026 saakka
- Maakunnanlaajuinen yhteistyöhanke, jossa valitaan pilottikylä toteuttamaan uusia toimintamalleja.
- Hanke aloitettiin omalla riskillä loppuvuodesta 2023, rahoituspäätös saatiin 19.3.2024.

Älykkäät kylät – älykäs maaseutu -strategiahanke

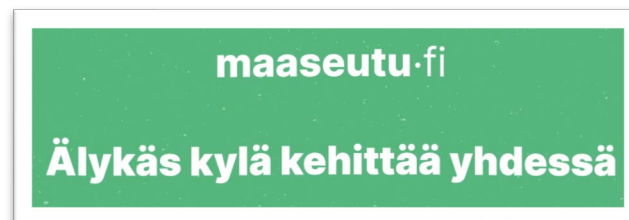
Älykkäät kylät ovat maaseutuyhteisöjä, jotka yhteistyössä eri toimijoiden kanssa käyttävät omia vahvuuksiaan etsiessään ratkaisuja maaseudun haasteisiin. Ne hyödyntävät uusia toimintatapoja, kokeiluja ja digitaalisia työkaluja parantaakseen alueensa taloutta, sosiaalista hyvinvointia ja ympäristön tilaa osallistavasti ja innovatiivisesti.

Hanke pyrkii rakentamaan suunnitelmia ja malleja, jotka tukevat kylien kehittymistä, edistäen yhteisöllisyyttä, energiatehokkuutta, digitaalisten palveluiden saatavuutta sekä kylän vahvaa ja houkuttelevaa imagoa.

Hankkeen pilottikylistä muodostetaan maakunnallisia ja seudullisia teemaryhmiä. Ryhmissä ideoidaan ja kokeillaan uusia toimintatapoja ja -malleja kussakin teemassa.

Teemoissa ja työpajoissa hyödynnetään eri asiantuntijoita ja sparraajia. Kylät verkostoituvat, jakavat parhaita käytäntöjä ja edistävät yhteistyötä eri tahojen kanssa.

Hankkeen tuotoksena saadaan jokaiselle pilottikylälle Älykäs kylä -suunnitelma ja kokemuksia kokeiluista toimintamalleista.





Visio – Älykäs ja kehittyvä mallikylä 2030

Mallikylä 2030 on innovatiivinen ja vahva yhteisö, joka tarjoaa asukkailleen turvallisen, kestävän, viihtyisän ja omaleimaisen ympäristön. Kehittyneet ratkaisut tehostavat kylän toimintaa, parantavat palveluita, luovat kestävää tulevaisuutta, energiatehokkuutta, edistävät yhteisöllisyyttä ja tuovat esiin kylien vahvuuksia.



Energiakylät:

Kylissä pyritään omavaraisuuteen, energiatehokkuuteen, kestävyYTEEN ja yhteisöllisyyteen. Kokeiltavat mallit voivat liittyä:

- Energiakartoituksiin ja uusiutuvan energian edistämiseen.
- Jätteen vähentämiseen, kiertotalouteen ja kierrätykseen.
- Paikallisen tuotannon suosimiseen ja jakamistalouteen.
- Energiateknologioiden testaukseen.
- Kestävän kulutuksen koulutuksiin ja yhteisöprojekteihin.
- Yhteistyöhön muiden kylien kanssa.



Digikylät:

Kylässä keskitytään digitaalisten palvelujen kehittämiseen parantamaan tiedonsaantia, viestintää, yhteisöllisyyttä ja palveluiden saatavuutta. Esimerkkejä kokeiltavista malleista:

- Paikallisten digitaalisten palvelujen kehittäminen.
- Digitaalisten terveyspalvelujen tarjoaminen.
- Yhteisölliset digitaaliset alustat ja foorumit.
- Digitaalisten taitojen koulutus.
- Digitaaliset laitteet kylätaloille.



Imagokylät:

Kylissä rakennetaan selkeä ja houkutteleva imago, joka korostaa niiden ainutlaatuista identiteettiä ja vahvuuksia. Esimerkkejä kokeiltavista malleista:

- Visuaalisen identiteetin luominen ja vahvistaminen.
- Strategisten markkinointikampanjoiden toteuttaminen korostaen kylän erityispiirteitä.
- Yhteisöllisten tapahtumien ja festivaalien järjestäminen, jotka lisäävät kylän näkyvyyttä.
- Digitaalisen näkyvyyden ja sisältömarkkinoinnin vahvistaminen.



Toteutus:

Toteutusvaiheen alussa runsaasti tiedotusta uudesta hankkeesta, teemoista ja miten siihen pääsee mukaan. Aloitustilaisuudesta mainokset seuraavissa lehdissä: Ilkka-Pohjalainen, Suupohjan seutu, Järvi-Seutu, Ähtärinjärven Uutisnuotta, Järvi-Seudun Sanomat. Muutama lehti julkaisi myös mediatiedotteen. Tiedotusta myös uutiskirjeissä, sähköpostitse, erilaisissa tilaisuuksissa, nettisivuilla, somessa.

Graafisen ilmeen suunnittelu tiedotusta varten. Esitteen teko, mediatiedotteet, kutsut kyliin, lehti-ilmoitukset, somemainokset, nettisivut.

Asiantuntijoiden kartoitus ja kilpailutus. Tarjouspyyntöjä laitettiin yhteensä 13 kpl.

Tarjouskilpailun perusteella valitut:

Digikylät: Annika Eklöf

Energiakylät: Maarit Kari

Imagokylät: Hanna Kallioniemi

Järjestetään tiedotus- ja aktivointitilaisuus, jossa esitellään kaikki kolme hankkeen teemaa. Tilaisuudessa ja teemaryhmissä on mukana asiantuntijoita kustakin teemasta.

Yhteinen aloitustilaisuus pidettiin 14.2.2024 Seinäjoella

- Mukana 72 osallistujaa, noin 30 kylää.
- Hankkeen esittely, alustukset, osallistava osuus (postit-laput, menti).
- Tilaisuuden jälkeen kylät tai kyläryhmät ilmoittautuivat itseään kiinnostavaan ja alueelle sopivaan teemaan.
- Forms-kysely kehittämistarpeista/toiveista.



Avaustilaisuus Seinäjoella 14.2.2024



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0



Ilmoittautuminen lomakeella osoitteessa bit.ly/TKpaajat tai puhelimitse viimeistään viikkoa ennen työpajan ajankohtaa:
Tuja Takamäki 040 7055 801 Jaana Sippola 040 571 0184
Anne Palahuhta 050 551 0797 Päivi Kuitalahti 0400 230 359



Digitaalisuusteeman työpaja

maanantaina 29.4.2024 klo 18



Luovan nuorisoseura, Seuratie 3, Luopa, Kurikka

- 360-kuvaus ja kylän esittelyvideot
- kylätalon sähköinen varauskirja ja kaluston vuokrauspalvelu
- kylätalon sähkökalut ja tilan valvonta
- varaviestiverkot
- kyliäisten asiointipalvelupiste kylätalolle
- kylän digitaaliset palvelut (katsivut ym. räätälöidyt alustat, digitaaliset terveyspalvelut ym. etäpalvelut ja sovellukset)
- kylätalon digi- ja av-välineistö (tietokoneet, videotyköt, esitysnäytöt, äänentoisto, kamerat yms.)
- digisivistäytymisen ehkäisy (digikoulutus kyliäisille)
- etätymämahdollisuuksien kehittäminen
- virtuaalididaktisuus, tekoäly



Asiantuntijana Annika Eklöf

Energiateeman työpaja

maanantaina 6.5.2024 klo 18



Kylätalo Hukatupa, Sydänmaa, Hukkalanatie 292, Alavus

- aurinkopaneelit ja muu uusiutuva energia
- kylätalon energiatehokkuus
- energiakulutuksen vähentäminen
- jätteen vähentäminen ja kierrätysmahdollisuudet
- yhteisöllinen komposti
- yhteisölliset viljelypaikat ja vaihtotarit
- kylän oma markkinapaikka
- paikallisten tuotteiden suosiminen, kylän omavaraisuus
- kestävän kulutuksen koulutukset ja kiertotalouden yhteisöprojektit



Asiantuntijana Maarit Käri

Imagoteeman työpaja

maanantaina 13.5.2024 klo 18



Kulttuurikeskus Vanha Paukku, Alajoki-sali, Vanhan Paukun tie 1, Lapua

- kylän identiteetin tunnistaminen ja vahvistaminen (vetovainiotekijät, perinne, luonto ym.)
- logo, kylän brändi ja graafinen ilme kylän markkinointikampanjat
- löydettävyyttä (katsivut, sometit, media-yhteydet ym.)
- visuaalisuus (kuvitetaan kylän parhaat kohteet ja kyläfiilis)
- festivaalit ja tapahtumat
- yhteistyö muiden kylien kanssa, opintomatkat, ystävyyskylät (tiedonvaihto, verkostoituminen)
- yhdessä tekeminen, kyliäisten kohtaaminen ja osallistaminen
- sisältömarkkinointi (tarinat ja interaktiivinen sisältö)
- kylän viihtyisyyden parantaminen (pihat, polut ja käyntikohteet)



Asiantuntijana Hanna Kallioniemi

Maakunnalliset teemakohtaiset työpajat

Työpajoissa jaetaan tietoa, ideoidaan, visioidaan ja mietitään yhdessä malleja ja ideoita, joita kylät lähtevät kehittämään.

Ensimmäiset maakunnalliset teemoittaiset työpajat pidettiin huhti- toukokuussa. Asiantuntija-alustukset, paikalliset asiantuntijat, hankkeen esittely ja tavoite. Hankevetäjät työstivät pajoihin infopakettit teemoihin liittyen, mm. esimerkkejä digitaalisista ratkaisuista, kotisivujen perustaminen, energian säästövinkeistä, jätelain muutokset, lämpöpumput, aurinkoenergia, laskurit. Näistä koostetaan infopakettit nettisivujen materiaalipankkiin.

1. Digikylät 29.4.2024 Kurikka Luovankylä

Mukana myös EPK Heikki Peräaho (EPK kotisivut), HyväEp digitaaliset palvelut Maria Keto ja Päivi Kuoppamäki.

Yhteensä 33 osallistujaa, 14 eri kylää.

2. Energiakylät 6.5.2024 Alavus Sydänmaa

Mukana paikallisena asiantuntijana Lea Hämäläinen, energia-asiantuntijana, Lapuan Kaupunki, (Thermopolis). Yhteensä 30 osallistujaa, 9 eri kylää.

3. Imagokylät 13.5.2024 Lapua Vanha Paukku

Paikallinen asiantuntijana Lapualta Ämyri ry:n pj Mika Pihlainen, tapahtumatuotanto. Yhteensä 54 osallistujaa, 24 eri kylää.

Kotiläksynä nelikentän ja vision työstäminen loppuun, näissä olemme paikallisesti mukana auttamassa. Aloitetaan jatkotyöstämään kunkin kylän kehittämistarpeita ja mahdollisia hankesuunnitelmia kokeiluiksi.



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin osarahoittama



SWOT:

Kylän nykyisyyden puntarointi selkiytyy parhaiten käyttämällä nelikenttää. Mitkä ovat kylän vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat?

Mitä vahvoja puolia voitte ottaa käyttöön? Mitkä mahdollisuudet kannattaa ottaa vakavasti?

Mitkä uhat on torjuttava? Asioita kannattaa miettiä syvältä ja yrittää löytää niistä eri näkökulmia.

Mahdollisuuksiksi kannattaa kirjata kaikki ne asiat, joilla on myönteistä vaikutusta kylän kehittämiseen.

Uhat ovat puolestaan ratkaisematta olevia ongelmia tai kylän ulkopuolelta aiheutuvia uhkia.

Sama asia on usein mahdollista laittaa jokaiseen ruutuun, näkökulma on vain avattava sanoiksi.

Esimerkiksi se, että kylällä on paljon eläkeläisiä, on sekä vahvuus että heikkous, uhka ja mahdollisuus.

Samoin sijainti voi olla sekä heikkous että vahvuus: pitkät mutkaiset tiet taajamaan ovat toiselle haitta, mutta vaikkapa luontomatkailuyrittäjän kannalta vahvuus.

Listoihin voi laittaa mitä asioita tahansa. Oleellista on miettiä asioiden syitä ja vaikutuksia tulevaisuuden vaihtoehtojen kannalta.

Nelikenttiä käytetään avuksi myöhemmin toimenpiteitä mietittäessä.

Nelikenttä / _____

(kylän nimi)

“Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen.”

Imagokylät

Kylässä keskitytään digitaalisten palvelujen kehittämiseen parantamaan tiedonsaantia, viestintää, yhteisöllisyyttä ja palveluiden saatavuutta.

Esimerkkejä malleista, joita kylässä voidaan kokeilla:

- **Kylän identiteetin tunnistaminen ja vahvistaminen** (arvot, erottuvuus, viestiminen ja verkostot)
- **Kylän brändi, logo ja graafinen ilme**
- **Kylän markkinointikampanjat**
- **Löydettävyyden ja näkyvyyden** (kotisivut, sosiaalinen media..)
- **Visuaalisuus ja kyläfilmi**
- **Kylän viihtyvyyden parantaminen** (kyläkyselyt ym..)
- **Tapahtumat** (toimintasuunnitelma, osallistaminen, talkoot ja opintomatkat..)
- **Yhteistyö** (kumppanikylät, ystävyyskylät, yhteiset tapahtumat ja kansainvälinen yhteistyö..)
- **Benchmarking eli vertailuanalyysi**
- **Valtakunnallisiin kampanjoihin osallistuminen** (avoimet kylät, nuku yö ulkona, lähiruokapäivä ym..)

Kylätoiminta on tekemisen demokratiaa

- paikallista
- kansanvaltaista
- yhteisöllistä
- omaehtoista
- itse tavoitteensa asettavaa
- vapaa-ajalla tapahtuvaa
- kunkin kylän erityisiin olosuhteisiin perustuvaa

(Juha Kuisma, Kylien liiketoimintaopas)

Vahvuudet

Heikkoudet

Mahdollisuudet

Uhat





MEIDÄN KYLÄN TAVOITE, VISIO:

- rohkeasti tulevaisuuteen katsova selkeä visio kylästä esim. vuonna 2030
- jalat maassa, pää pilvissä, kohti yhteistä visiota
- koko kylän suunnitelma
- yhteisöllinen ja osallistava kyläverkosto, yhdistykset, järjestöt, kunta, Leader-ryhmä, maakunta, valtakunta, kansainvälisyys
- tehdään osallistavasti
- tavoitteellinen, toiminnallinen
- realistinen ja konkreettinen
- selkeät toimenpiteet
- osana kunnan strategiaa ja alueellista paikalliskehittämistä



Imagokylä 2030 / _____

(kylän nimi)

"Meidän kylän tavoite on olla älykäs, innovatiivinen, yhteisöllinen ja identiteetiltään vahva sekä houkutteleva ympäristö asukkailleen."

Imagokylät

Tunnettuja, tunnistettavia ja houkuttelevia

Tavoitetila: Yhteisöllinen, turvallinen ja omaleimainen Etelä-Pohjanmaa

"Vuonna 2030 Etelä-Pohjanmaa on tunnustettu yhteisöllisyydestään, turvallisuudestaan ja omaleimaisesta kulttuuristaan. Kylän asukkaat ja vierailijat ihailevat sen luontoa, joka on säilynyt puhtaana ja virheettömänä. Maakunnan vahvat juuret ovat herättäneet ylpeyttä asukkaissa ja houkuttelee niitä, jotka arvostavat vahvaa maakuntahenkeä."

Kylän imagoon on panostettu, se korostaa yhteisöllisyyttä, kestävyyttä sekä modernia palvelukulttuuria, jolloin yhä useampi nuori ja perhe näkee Etelä-Pohjanmaan kylät houkuttelevina asuinpaikkoina.

Tämä on johtanut siihen, että uusia asukkaita on saapunut alueelle, tuoden mukanaan uusia ideoita, taitoja ja elinvoimaa.

Kylän aktiivinen panostus imagoonsa, monipuolisiin harrastusmahdollisuuksiin, digitaaliseen infrastruktuuriin, ekologisuuteen ja kestävään kehitykseen on tehnyt siitä kilpailukykyisen vaihtoehdon sekä kaupunkiasumiselle että muille maaseutualueille.

(Hankesuunnitelma)

1. Kohderyhmä

Lyhyt kuvaus

2. Tavoitteet ja päämäärät

Painopistealueet, jotka ovat etusijalla

3. Toimenpiteet

Mitä tehdään, miten tehdään ja milloin tehdään? Muista tiedotus!

4. Rahoitus ja vastuu

Tarvitaanko ulkopuolista rahoitusta? Mitä maksaa ja ketkä ovat vastuussa?

5. Iskulause tai manifesti

Kiteytä ja kirjoita kylän visio

6. Tätä visiota oli tekemässä

Kyläläisten nimet



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0

Ideointi

Ideointivaiheen tavoitteena on tuottaa mahdollisimman paljon ideoita ennakkoluulottomasti. Ideoinnin voi toteuttaa esimerkiksi määrittelemällä ajan, jonka aikana tuotetaan mahdollisimman monta ideaa. Sopiva kesto on noin 5-20 minuuttia.

Ideoida voi vaikkapa täyttämällä post-it lapuille kaikkia villejä ideoita, mitä kylässä tapahtuu 2030?

Haaveillaan!

Jokaiseen kyläsuunnitteluprosessiin pitää kuulua vähintään yksi pidäkkeetön unelmointi-ilta.

Millainen on meidän unelmakylämme? Mitä me tahtoisimme toteuttaa, ellei mitään esteitä olisi tiellä?

Haaveilussa saa heittää hurjimmatkin ideat kaikkien kuultavaksi eikä kukaan saa kritisoida, vaan pikemminkin kehittää alkuperäistä ajatusta entistäkin hurjemmaksi.

Vapaa ideointi on hauskaa, kun perusnegatiivisuus ja ryppyotsaisuus heitetään nurkkaan heti alkajaisiksi. Unelmointi-illan alussa päätetään yhdessä, että EI on kielletty sana, eikä kukaan saa edes ajatella, että "eihän tuollainen voi onnistua, ei siihen mitkään rahat riittäisi".

Unelmointi edellyttää heittäytymistä. Keskustellaan, annetaan ajatusten lentää, kehitetään toisten keksimiä aihioita, sovelletaan ja yhdistellään.

Vaikka ajatukset olisivat hurjia, voi niiden joukosta löytyä se kultajyvä, josta voidaan jalostaa jotain ainutlaatuista oman kylän parhaaksi.

Pohdintaa:

Mikä on hyvin, missä haasteita, mihin halutaan lisää tietoa, mitä hyviä esimerkkejä löytyy?

Jaetaan ryhmiin kylittäin/kunnittain tai kiinnostuksen mukaan, esim.

- 1) Tapahtumat ja viestintä (yhdessä tekeminen, kyläläisten kohtaaminen ja osallistaminen)
- 2) Kylän identiteetin tunnistaminen ja vahvistaminen (visuaalisuus, logo, brändi, markkinointi)



Kylätoiminta on tekemisen demokratiaa:

- paikallista
- kansanvaltaista
- yhteisöllistä
- omaehtoista
- itse tavoitteensa asettavaa vapaa-ajalla tapahtuvaa
- kunkin kylän erityisiin olosuhteisiin perustuvaa
- (Juha Kuisma, Kylien liiketoimintaopas)

Paikalliset työpajat

Omat paikalliset työpajat ja neuvontaa tarpeen mukaan: seudulliset työpajat, kylittäiset työpajat ja neuvonta sekä teemoittaiset työpajat.

Ideointiapua, hankeideoiden työstäminen hankesuunnitelmiksi, kotiläksyksi annettujen swotin ja vision työstämisen apuna.

Jokaisella Leader-alueella on pidetty työpajoja joko kyläkohtaisesti tai kuntakohtaisesti kesän ja alkusyksyn 2024 aikana.

Ideoita älykäs kylä -suunnitteluun:

- Älykäs kylä -suunnitelma on kylän oma suunnitelma, jonka valmisteluun voi jokainen kyläläinen vaikuttaa. Se on joustava ja kauaskantoinen työkalu, ajatusmalli ja suunnitelma siitä, millaisena kyläläiset haluavat tulevaisuudessa kotiseutunsa nähdä.
- Suunnitelma on kyläläisten tahdonilmaisu, kansalaisvaikuttamisen ja lähidemokratian paras työkalupakki. Suunnitelmasta alkaa toteuttaminen: tulevaisuus tehdään itse.
- Jokaisessa kylässä on omat vahvuutensa – ja myös heikkoudet. Vahvuuksista tehdään vahvempia ja heikkouksia paikataan paremmiksi. Näin päästään pikkuhiljaa tavoitteeseen.
- Kun suunnitelmat tehdään avoimesti yhdessä ja isolla porukalla, voi jokainen tehdä ehdotuksia ja sanoa sanansa tulevaisuuden visioista. Samalla väki sitoutuu yhdessä myös suunnitelmien toteuttamiseen.
- Kyläsuunnitelma on paikallisen kehittämisen työkalu, jonka avulla kylä toimii määrätietoisesti tärkeinä pitämiensä asioiden toteuttamiseksi.
- Kaiken tämän lisäksi kyläsuunnittelun tulee olla **HAUSKAA!**





Miten kunnat, kylät ja muut yhteisöt voivat luoda ja ylläpitää positiivista julkisuuskuvaa ja kuinka somehyökkäyksiin kannattaa suhtautua?

Näihin ja moniin muihin viestinnän haasteisiin saatiin vastauksia 25.6.2024 pidetyssä ainutlaatuisessa luentotilaisuudessa.

Huippuluento kesäkuussa: Kenen ansiota on kylän hyvä maine?

Vilma Luoma-aho on viestinnän johtamisen professori ja varadekaani Jyväskylän yliopiston kauppar korkeakoulussa, ja kansainvälisesti suosittu puhuja. Luoma-aho kiteyttää monimutkaiset muutokset ymmärrettävään muotoon, ja hän on julkaissut useita tieteellisiä ja käytännön teoksia liittyen sidosryhmiin ja aineettomiin pääomiin sekä Suomessa että kansainvälisesti. Parhaillaan hän kirjoittaa oppikirjaa digitaalisesta viestinnästä kansainvälisille markkinoille, ja häneltä on juuri ilmestynyt suomenkielinen kokoomateos ”Tekoälykäs Viestintä”, joka on verkosta vapaasti saatavilla.

HUIPPULUENTO KESÄKUUSSA!



Vilma Luoma-aho on viestinnän johtamisen professori ja varadekaani Jyväskylän yliopiston kauppar korkeakoulussa ja suosittu puhuja myös kansainvälisesti.

Professori Vilma Luoma-aho
tiistaina **25.6.** klo 18
Luoma-ahon kylätalolla
Alajärvellä (Luomantie 100)

KYLIEN JA KUNTIEN VIESTINTÄ

” Positiivinen julkisuuskuva syntyy särkymättömällä viestinnällä

Tervetuloa hakemaan
hyvän viestinnän avaimet!
Kaikille avoin maksuton tilaisuus.



Järjestäjinä Tulevaisuuden kylä 2.0 -hanke ja Luoma-ahon kylä.



Tarjoilun vuoksi toivomme ilmoittautumisia juhannukseen mennessä osoitteessa bit.ly/vilma2024 tai puh. 0400 239 359

Myös etä-
osallistuminen mahdollista.



Euroopan unionin
osarahoittama



TULOSSA:

Hybriditilaisuus

DIGIÄ ARKEEN

Sisältönä hyvinvointialueen digitaaliset palvelut.

torstaina 26.9.

Tarjoilu klo 17.30,
ohjelma alkaa klo 18.

Etäkatsomoita eri puolilla maakuntaa.
Seuraa tiedotusta!

Yhteistyössä
Hyvinvoiva Etelä-Pohjanmaa -hanke
ja Tulevaisuuden kylä 2.0 -hanke

Hybriditilaisuus

DIGITUKEA ARKEEN

Sisältönä digituen saamisen mahdollisuudet.

torstaina 24.10.

Tarjoilu klo 17.30,
ohjelma alkaa klo 18.

Etäkatsomoita eri puolilla maakuntaa.
Seuraa tiedotusta!

Yhteistyössä
Hyvinvoiva Etelä-Pohjanmaa -hanke
ja Tulevaisuuden kylä 2.0 -hanke

Digiä arkeen -tapahtumassa pääset tutustumaan hyvinvointialueen digitaalisiin palveluihin.

Kyläyhdistykset eri puolilta maakuntaa kokoontuvat omille kylilleen katsomaan Teams-yhteydellä toteutettavia tapahtumia. Hyvinvointialueen työntekijöitä tai Leader-ryhmien kyläasiantuntijoita on kyläpaikoilla paikalla. Tapahtumat on suunnattu kaikille hyvinvointialueen asukkaille. Voit osallistua myös kotoa Teams-yhteydellä.

26.9. klo 18.00 (kahvitus alkaen klo 17.30)

Alajärvi, Luoma-ahon kylätalo, Luomantie 100, Alajärvi

Alavus, Huhtamäki-sali (Fasadi)

Kauhajoki, Ikkeljärven ns-talo, Rytinevantie 6

Kuortane, Leppälä-talo, Pastontie 24, Leppälänkylä

Kurikka, Ilvesjoen ns-talo Toimela, Ilvesjoentie 691

Lapua, Ruhan koulu, Ojalantie 21

Seinäjoki, Apila-kirjasto.

Lista päivittyi!!

Digitukea arkeen 24.10 tapahtumaan osallistuu digituen tarjoajia eri palvelusektoreilta kuten järjestöistä, koulutuskuntayhtymästä, kunnista, hyvinvointialueelta ja Digi- ja väestötietovirastosta. Molemmissa tapahtumissa myös paljon mm. digitaitoja tukevaa materiaalia jaossa.

Lisätietoja: <https://www.hyvaep.fi/tiedote/digia-ja-digitukea-arkeen/>

Tervetuloa!

 Etelä-Pohjanmaan
hyvinvointialue

 Euroopan unionin
rahoittama
NextGenerationEU

 LEADER
Ihmisten kokoisille yhteisöille!

 Euroopan unionin
osarahoittama

 TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0

 LEADER

Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama



Sopimuksen tarkoitus on kehittää yhteistyössä hankkeeseen sitoutuneen kylän elinvoimaisuutta sekä laatia kylään Älykäs kylä -suunnitelma.

Osapuolten sitoutuminen

xx sitoutuu järjestämään tarvittavan asiantuntijuuden Älykäs kylä - suunnitelmaa varten, sitoutuu järjestämään työpajat yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa.

Kyliltä edellytetään sitoutumista koko hankeajalle. Sitoutuminen tarkoittaa osallistumista maakunnallisiin ja paikallisiin työpajoihin sekä Älykäs kylä -suunnitelman laatimista yhteistyössä hankeasiantuntijoiden kanssa.

Rahoitus hankkeisiin

Sopimuksen voimassaoloaika

Kumppanuussopimus on voimassa hankeajan, 31.5.2026 asti.

Kumppanuussopimus

TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0 LEADER Ihminen kokoisille ideoille EUROOPAN UNIONIN OSARAOITAMA

NÄRVIJOKI ON
**MUKANA
LUOMASSA
TULEVAISUUDEN
KYLÄÄ**

14.2.2024-31.5.2026

KYLILLE.NET

mppanuussopimus
Tulevaisuuden kylä 2.0, hankenumero 261701

Sopijapuolet
Koskenkorvan kyläseura Kehittämisyhdistys Liveri ry

Sopimuksen tarkoitus
Tämä sopimus solmitaan Koskenkorvan kyläseuran ja Kehittämisyhdistys Liveriin välillä. Tämän sopimuksen tarkoitus on kehittää yhteistyössä hankkeeseen sitoutuneen alueen (Koskenkorvan) elinvoimaisuutta, sekä laatia Älykäs kylä -suunnitelma.

Osapuolten sitoutuminen
Kehittämisyhdistys Liveri ry sitoutuu järjestämään tarvittavan asiantuntijuuden Älykäs kylä -suunnitelmaa varten, sitoutuu järjestämään työpajat yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa. Maakunnallisia työpajojen lisäksi järjestetään paikallisia työpajajärjestelyjä ja paikallisten asiantuntijoiden kanssa. Sopimus on voimassa 14.2.2024-31.5.2026.

Rahoitus yhteistyön tuloksena käynnistyy hankkeeseen
Tulevaisuuden kylä 2.0 -hankkeen prosessin kautta käynnistyy kunkin Leader-ryhmän hankkeiden toteuttamiseen investointihankkeissa on 80 % ja kehittämishankkeissa 90 % linjauksen voimassa olevan Linjauksen on tehtävä 31.5.2026 mennessä, jonka jälkeen astuu voimaan rahoitusmaksut. Hankkeiden voimassa olevat linjaukset, mahdollisia hankkeita voi olla useita pieniä tai yksi iso, kuitenkin huomioiden, että kussakin hankkeessa ei ylitä oman Leader-ryhmän maksimimäärää. Hankkeet osallistuvat Leader-ryhmän normaaliin arviointiprosessiin ja rahoitettavat hankkeet valitaan pisteytyksen perusteella.

Sopimuksen voimassaoloaika
Kumppanuussopimus on voimassa hankeajan, 31.5.2026 asti.

Allekirjoitukset
Koskenkorvan kyläseura
Tuula Takamäki Kehittämisyhdistys Liveri ry
Sinikka Kouvumäki

LUONNOS



Ihminen kokoisille ideoille!



Euroopan unionin osarahoittama



Leader-rahoitusta voi hakea yleishyödylliseen kehittämis- tai investointihankkeeseen. Hyvässä hankkeessa syntyy jotakin uutta, joka kehittää ja edistää toimintaa.

Hyvä hanke sopii paikalliseen kehittämisstrategiaan ja sen tavoitteena on parantaa elinoloja, ympäristöä harrastusmahdollisuuksia, palveluita tai yrittäjyyden edellytyksiä. Tällainen hanke lisää viihtyisyyttä, yhteistyötä, yhteisöllisyyttä tai kansainvälisyyttä.

Hankkeiden on oltava yleishyödyllisiä, eli tuki ei saa kohdistua harvoille, ennalta määrätyille edunsaajille.

Tukea kehittämiseen ja investointeihin hankkeessa mukana oleville kylille

Rahoitus yhteistyön tuloksena käynnistyvään hankkeeseen

Tulevaisuuden kylä 2.0. -hankkeen prosessin kautta käynnistyvien kylä/toimijakohtaisten hankkeiden korotettu tuen maksimimäärä investointihankkeissa on 80 % ja kehittämishankkeissa 90 %. Maksimi euromäärä/hanke määräytyy kunkin Leader-ryhmän kulloinkin voimassa olevan linjauksen mukaan.

Hanhakemukset on tehtävä 31.5.2026 mennessä, jonka jälkeen astuvat voimaan ryhmien kulloinkin voimassa olevat linjaukset. Mahdollisia hankkeita voi olla useita pieniä tai yksi iso, kuitenkin huomioiden, että kustannusarvio hankkeissa ei ylitä oman Leader-ryhmän maksimimäärää. Hankkeet osallistuvat Leader-ryhmän normaaliin arviointiprosessiin ja rahoitettavat hankkeet valitaan pisteytyksen perusteella.

Yleishyödyllisissä kehittämishankkeissa voidaan esimerkiksi suunnitella ja kehittää asukkaiden palveluja, kehittää kyliä, luoda toimintaa tai edistää paikallista kulttuuria. Investointi voi olla koneiden, laitteiden ja välineiden hankintaa sekä rakennus- ja kunnostuskustannuksia.

Älykkyys ei ole vain digitaalisuutta – kehittämisessä lähdetään kylän omista lähtökohdista ja tarpeista.

Hanke voi olla myös laitteistojen modernisointia, tavoitteena energiatehokkuus ja vuotoseuranta yms.





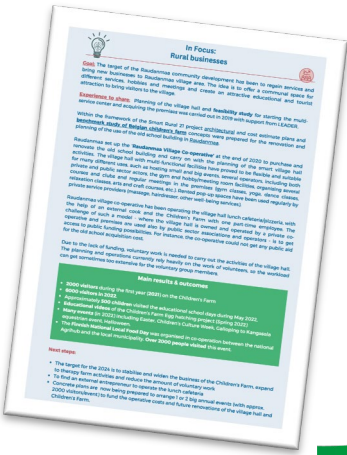
Älykäs kylä suunnitelma

Hankkeen tuotoksena työstetään jokaiselle pilottikylälle oma Älykäs kylä -suunnitelma. Työpajoihin luotiin nelikenttä/swot-analyysi - ja visio eli meidän kylän tavoite –lomakkeet, joita työpajoissa alettiin työstämään.

Lomakkeet toimivat pohjana jokaisen kylän omalle älykäs kylä suunnitelmalle.

Älykäs kylä suunnitelmasta tehdään pohja, johon otetaan ideoita Euroopan Smart Rural roadmapista, Smart Rural strategiasta ja Opas älykkääksi kyläksi pyrkiville oppaasta, näistä jalostetaan meidän käyttöön sopivat pohjat.

<https://www.smartrural21.eu/roadmap/smart-village-strategy/>
<https://maaseutu.fi/ajankohtaista/nakokulmia/alykkaat-kylat/>



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin osarahittama



TULOSSA SEURAAVAKSI:

HyväEp kanssa kaksi hybriditilaisuutta syksyllä: 26.9 ja 24.10

Omat paikalliset työpajat ja neuvonta

- seudulliset työpajat
- kylittäiset työpajat ja neuvonta
- teemoittaiset työpajat
- Opintomatka
- Energia-aiheinen tilaisuus
- Muita teemoittaisia tilaisuuksia



Mallikylä 2030 (kuva ja teksti työstetty tekoälyllä hankesuunnitelmasta)

Mallikylä 2030: Uuden Aikakauden Kukoistava Yhteisö

Olipa kerran innovatiivinen kylä nimeltä Mallila, joka kukoisti vuonna 2030. Mallilan asukkaat olivat aktiivisesti rakentaneet vahvaa imagoa, joka nojautui yhteisöllisyyteen, kestäväyyteen ja uuden teknologian mahdollisuuksiin.

Mallilassa kiertotalousperiaatteet olivat arkipäivää. Kylän keskustassa sijaitsi kiertotalouskeskus, missä kyläläiset kehittivät uusia ideoita materiaalien uusiokäytöstä. Jakamistalous vahvistui: työkaluja, ajoneuvoja ja vaatteita lainattiin ja vaihdettiin, mikä vähensi kulutusta ja vahvisti yhteisöllisyyttä. Biojätteet kompostoitiiin ja muut jätteet nähtiin resurssina, eikä ongelmana.

Energianhallintaan Mallilassa suhtauduttiin vakavasti. Yhteisö otti käyttöön uusiutuvat energialähteet ja kehitti kylän omaa energiatehokkuutta. Talot varustettiin aurinkopaneeleilla, tuulivoima toi sähköä koteihin ja vesivoima mahdollisti puhtaan veden saatavuuden. Yhteisöjen välillä jaettiin tietoa ja osaamista, jotta jokainen voisi olla mukana edistämässä kestävästä energiaomavaraisuutta.

Mallilan digitaaliset palvelut kukoistivat. Kyläläiset kommunikoivat toistensa kanssa älypuhelimien sovellusten kautta, ja paikalliset yritykset hyödynsivät digitaalisia alustoja tarjotakseen palveluja ja tuotteita kyläläisille. Terveyspalvelut, harrastusmahdollisuudet, koulutus ja liiketoimintamahdollisuudet olivat kaikki saavutettavissa virtuaalialustojen kautta.

Mallilan kylä ei vain luonut vahvaa imagoa, vaan myös tarjosi asukkailleen elämänlaatua, turvallisuutta, kestäväyyttä ja teknologian tuomia mahdollisuuksia. Asukkaat olivat ylpeitä yhteisöstään ja sen vahvuuksista. Myös nuoret viihtyivät kylässä. Mallilassa ymmärrettiin, että vahva imago rakentui positiivisista kokemuksista, jotka ihmiset jakoivat yhteisön ulkopuolelle. Tämä oli luonut positiivisen kierteen, joka houkutteli yhä useampia ihmisiä tutustumaan Mallilan elämään, joko vakinaisina asukkaina tai matkailijoina.

Tämä oli tarina Mallilan yhteisöstä, joka oli menestynyt ja kasvattanut vetovoimaansa tarkastelemalla toimintaansa monista eri näkökulmista.



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama

Illan ohjelma:

17.30 ruokailu ja kahvit

18.00 avaussanat ja ajankohtaiset

Asiantuntijoiden alustukset ja konkreettiset esimerkit

Teemakohtaiset klinikat, joissa mahdollisuus kysellä asiantuntijoilta ja kuulla muiden kylien ideoita

Tulevat tilaisuudet

(mm. energia-aiheesta, josta kertoo lisää Piritta Syrjälä)

Diplomien jako pilottikylille

Vapaata seurustelua, vinkkejä ja verkottumista kakun ja kuohujuoman parissa

Jokainen osallistuja saa myös eväsrepun, jossa on ravintoa niin keholle kuin mielelle 😊

Kylien ideoita:

- energia-asiat ylipäättään
- aurinkosähkö, aurinkopaneelit, aurinkokeräimet – mikä valitaan?
- maalämpö, lisäeristykset
- energian säästöön liittyvät: kylätalon ovien ja ikkunoiden vaihto
- ilmalämpöpumput
- keittiöremonttia
- digitaalisuuden kehittäminen: kylätalolle halutaan perustaa **hybridiluokka**. Mitä laitteistoja hybridiluokassa pitäisi olla, että tilaisuuksien äänentoisto (myös yleisön kommentit) saadaan kuulumaan kaikille paikallaoleville
- etätyötila
- valvontakamerat ja sähkölukko
- äänentoistolaitteistoa, sähkölukkoa, kalustusta ja sydäniskuri
- invaluiska, esteetön wc
- kohottaa kylän viihtyisyyttä ja edistää digitaalisuutta
- kotisivut ovat monilla kylillä toivelistalla
- Imagon kehittäminen ja kylien yhteinen näkyvyys
- kyltit ja kehykset, infotaulut, kylän parhaat paikat nostetaan esiin
- kylän oman osaamisen ja yrittäjyyden hyödyntäminen ja esiin nostaminen.
- kyläareenan käytön, varustuksen ja markkinoinnin edistäminen
- tapahtumien kehittäminen



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama

Kiitos!



Ohjausryhmän kokouksen 21.5.2024 liveosallistujat



Suupohja



Liiveri



AISAPARI



Kuudestaan



TULEVAISUUDEN KYLÄ 2.0



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama